

Satisfaction globale - Attentes

Printemps



70%
satisfaits

Moins bien que prévu
44%

Avril



61%
satisfaits

Mai



71%
satisfaits

Juin



60%
satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2022



37%



24%



39%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



30%



33%



38%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



26%



41%



33%

Fréq. française



Fréq. étrangère

33%

31%

36%

Typologie de clientèles

par rapport à 2022



22%



68%



11%

Séniors

Famille

Groupes

Proximité

23%

42%

35%

8%

52%

40%

32%

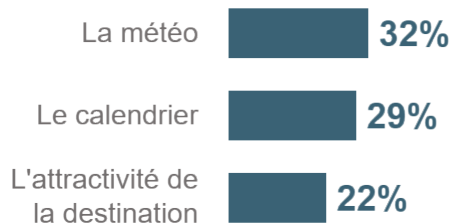
41%

26%

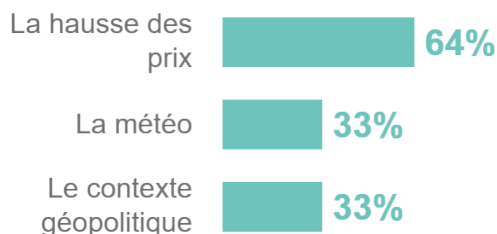
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

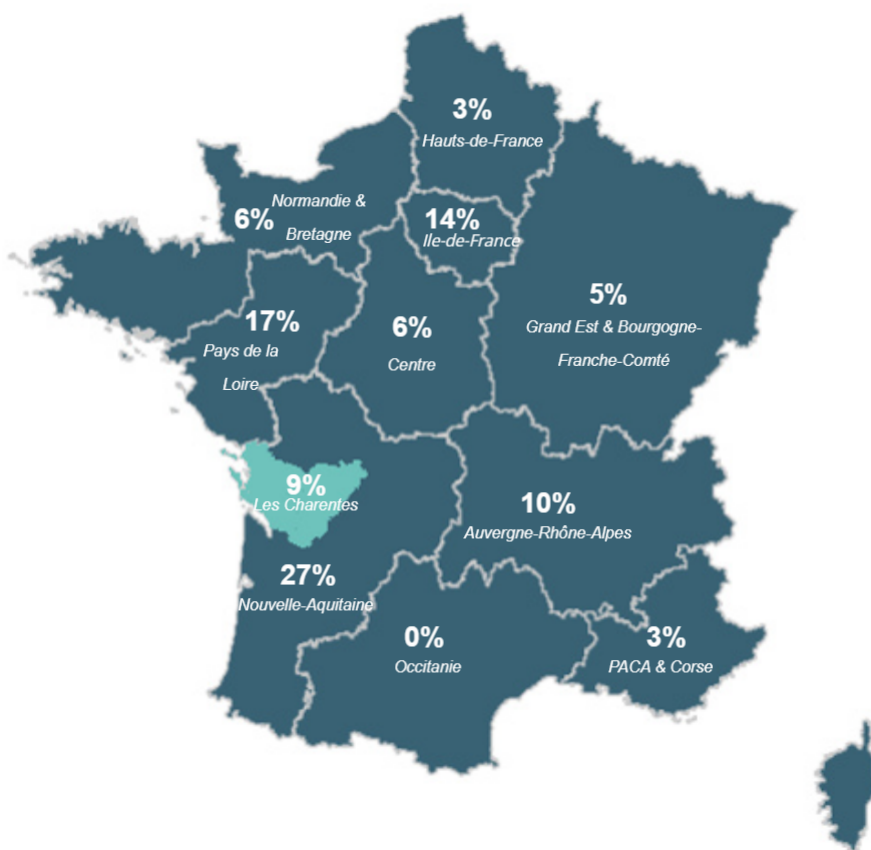


Les impacts négatifs sur l'activité



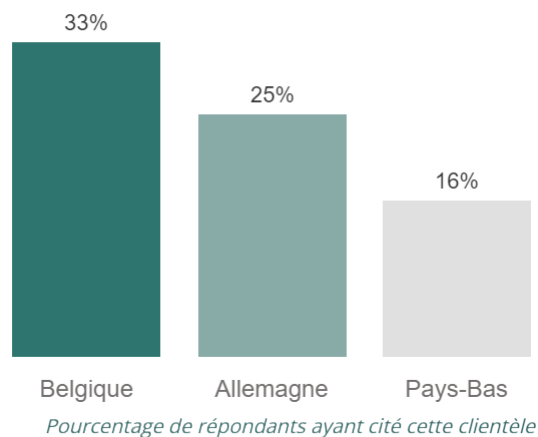
Clientèles françaises

Origines géographiques

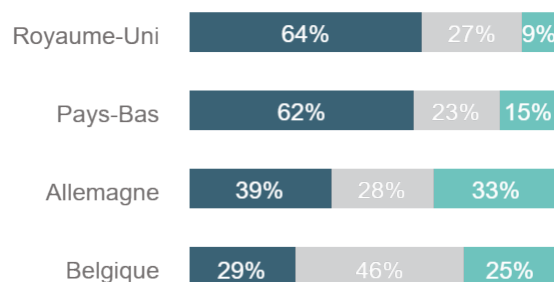


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

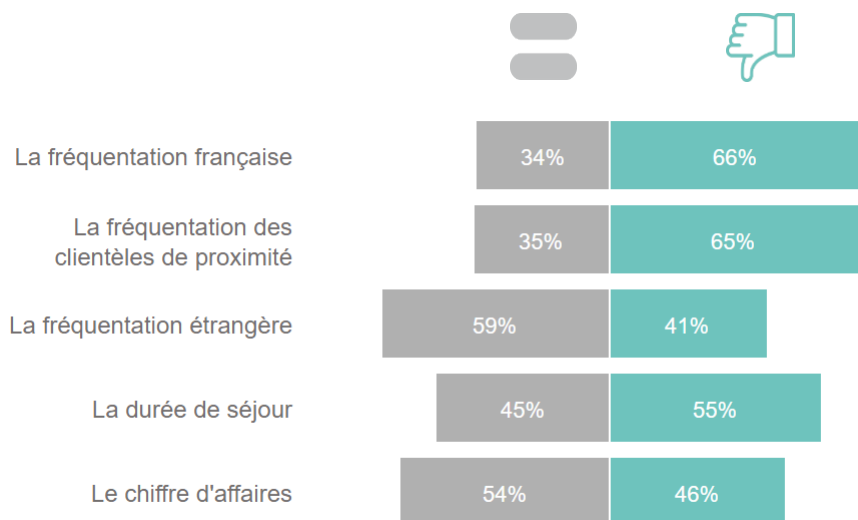


Évolution des nationalités

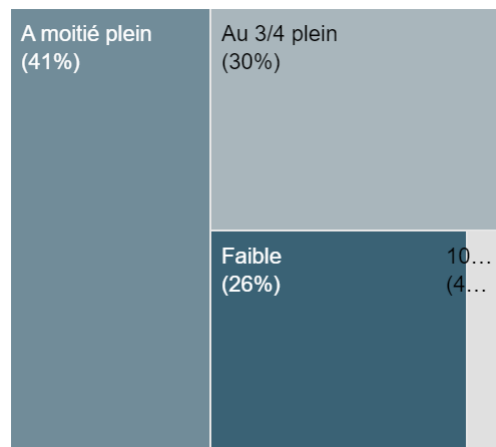


● En hausse ● Stable ● En baisse

Impact de la hausse des prix

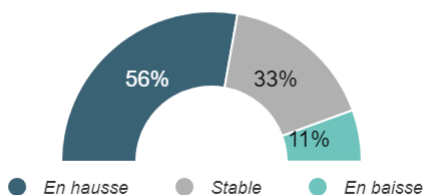


Taux d'occupation

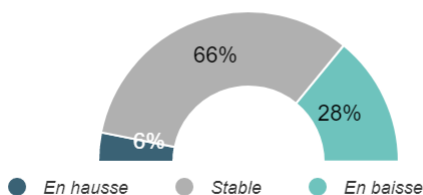


Evolution des comportements

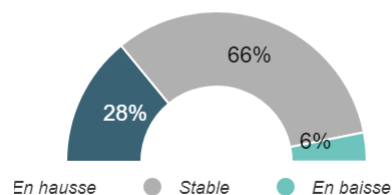
Réservations de dernières minutes



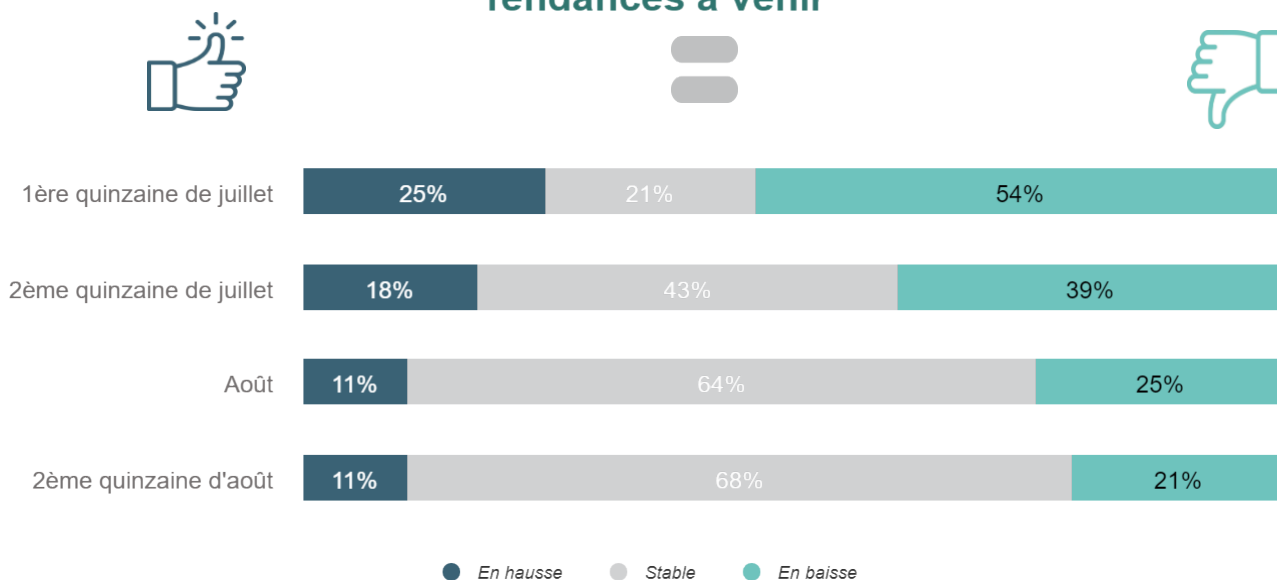
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
 Responsable Data & Intelligence Touristique
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de Marennes-Oléron



CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité